

Преимущества единой платформы Oracle для управления контентом





ORACLE IS THE INFORMATION COMPANY



Единая платформа для управления контентом на предприятии позволяет максимально увеличить возврат инвестиций.

Компания Oracle предоставляет единую платформу для управления контентом на предприятии.

В связи с тем, что на предприятиях продолжает расти количество контента, увеличивается и число задач, связанных с его созданием, управлением и распространением.

Oracle Enterprise Content Management (ECM) представляет собой единую платформу для хранения неструктурированного контента и его перевода в формат, подходящий для большинства корпоративных приложений. С этой технологией можно эффективно создавать насыщенные контентом бизнес-приложения, многократно использовать один и тот же контент и интегрировать службы по управлению контентом с бизнес-приложениями предприятия. Oracle ECM позволяет предприятию сократить затраты, автоматизировать бизнес-процессы, избавиться от узких мест при работе с информацией, обеспечить совместное использование контента, уменьшить число потерянных документов и лучше управлять рисками, связанными с доступом к документам и исполнением регламентов по их хранению.

Исторически сложилось так, что приложения по управлению контентом, которые изначально предназначались для отдельных подразделений, со временем вышли на уровень всего предприятия. Хотя многие внедрения ECM происходили как интеграционные проекты, только в последние годы возникли тенденции для реализации единого подхода к проблеме управления неструктурированным контентом.

Единая платформа ECM предлагает полный набор функциональных возможностей для управления контентом, включая управление документами и изображениями, управление Веб-контентом, цифровыми активами, а также записями и хранением – и все эти функции возможны на единой платформе. Интегрированный подход подразумевает значительно больший возврат инвестиций (ROI) всего лишь за несколько лет, в особенности в случаях, когда использовалось более одного приложения. Консолидация всей архитектуры на базе одного кода, единой модели безопасности и одного программного интерфейса не требует интеграции. При этом используется общая ИТ-инфраструктура, сокращаются затраты на разработку и поддержку приложений, что упрощает работу и позволяет легко обновлять и соприобщать систему, обучать пользователей.

Oracle предоставляет единый комплект продуктов – интегрированную платформу ECM с полным набором функций по управлению контентом. Единая архитектура входящего в него Oracle Universal Content Management гарантирует, что все приложения ECM могут быть возвращены на одной и той же платформе, а отдельные функции управления контентом расширяют и дополняют друг друга.

Введение

Концепция управления контентом сильно изменилась в течение последних десяти лет. Компании начали активно адаптировать технологии управления контентом как применительно к различным отделам предприятия, так и сегментам рынка, что привело ИТ департаменты к необходимости разработки и реализации стратегии управления неструктурированным контентом. В этой брошюре изложена концепция ECM, включающая требования к управлению контентом, технологии и преимущества их использования. Рассматривается процесс развития систем управления контентом в течение последних лет и сравниваются два различных подхода к управлению контентом: единый и интегрированный.

Проблемы управления контентом

Перейдя в век цифровой информации, предприятия столкнулись с некоторыми задачами создания, управления и распространения контента – как бумажного, так и электронного.

Многие предприятия используют различные системы для хранения неструктурированного контента, созданного в процессе деловой деятельности. В число этих документов входят файлы Microsoft PowerPoint, сканы, электронные таблицы, графики, видео, электронная почта и ZIP-файлы, которые обычно хранятся на совместно используемых сетевых дисках, Веб-сайтах, ноутбуках отдельных пользователей, и все эти данные используются для работы специальных приложений, FTP-серверов или для работы собственных серверов и приложений. Эти разрозненные системы приводят к дублированию контента и практически не позволяют эффективно использовать один и тот же контент в различных целях. Кроме того, хранение контента в различных местах чрезвычайно усложняет задачу его совместного использования на предприятии и за пределами корпоративной сети – например, при встрече с заказчиками, партнерами и поставщиками. Ранее многие предприятия пользовались подручными средствами, например, FTP-сайтами для совместного использования контента, однако в таком случае пользователи не могут контролировать доступ или безопасность, нет возможности проверки версий документов или «блокировки» файлов. В результате пользователи создают и обмениваются различными версиями одного и того же документа, что вызывает сложности и противоречия.

Затраты на доставку и печать – еще одна проблема, связанная с контентом. На многих предприятиях сотрудники печатают сотни и тысячи страниц технической документации, руководств и отчетов, а затем отправляют



их в различные подразделения и на склады. Более того, ожидание печати контента и его доставки отнимает время. Контент может устареть за то время, пока он будет перемещаться в новое местоположение. Поиск в сотнях файлов на сетевых хранилищах или получение устаревшей информации может привести к тому, что решения будут приниматься на основании не самой точной информации. Все это в итоге приводит к дорогостоящим, отнимающим время неавтоматизированным процессам. Например, международная компания Emerson Process Management – поставщик услуг, продуктов и решений, которые оценивают, анализируют, контролируют, автоматизируют и совершенствуют бизнес-операции – оценивает экономию средств на печать, доставку, хранение и использование контента в 3.7 миллионов долл. США, которая достигнута благодаря приобретению решения Oracle Universal Content Management за 500,000 долл. США. Компания сократила затраты, связанные с материалами, на 80,000 долл. США в год. Ранее компания ежегодно печатала и доставляла 845,000 страниц документов.

Другим фактором, связанным с управлением контентом, является управление рисками и обеспечение соответствия нормативным требованиям. Цифровой контент, например, все больше и больше используется в судебных разбирательствах, и официальным органам необходимо обеспечивать соответствие контента нормативным актам и требованиям.

Это лишь часть движущих факторов, играющих роль при распространении систем класса ESM.

Управление контентом на предприятии

В связи с усложнением задач по управлению контентом предприятия начали активно использовать для этого ESM. Технология ESM «понимает» весь жизненный цикл контента, включает достаточный уровень контроля и дополнительную поддержку пользователей в течение каждой фазы работы с контентом. Это означает, что управление контентом происходит в течение всего цикла его существования: во время создания, использования и хранения. Технология ESM включает в себя такие функции, как контроль версий, индексация поиска, очистка контента для снижения рисков, поддержка метаданных и безопасность. Имеются дополнительные функции по распространению, публикации, классификации, хранению и удалению контента.

Все бизнес-приложения содержат в своей основе сочетание структурированной и неструктурированной информации. ESM предоставляет компаниям платформу для хранения неструктурированного контента и доставки его в подходящем формате многочисленным корпо-

Content Management Lifecycle



Рисунок 1: Жизненный цикл управления контентом: от создания до удаления.

ративным приложениям. ESM позволяет эффективно многократно использовать контент и интегрировать сотни сервисов по управлению контентом (например, учет контента, поиск контента, вывод результатов поиска или подтверждение рабочего процесса) с другими бизнес-приложениями предприятия. Все это дает возможность предприятиям превратить неструктурированный контент в активы и использовать стратегию безопасного управления контентом.

Преимущества Enterprise Content Management

Использование ESM дает предприятию ряд преимуществ. ESM позволяет контролировать доступ к контенту, проводить аудит и отслеживать данные аудита, автоматизировать процесс публикации контента на основании согласованных политик, что сводит к минимуму риски и позволяет управлять контентом в течение его жизненного цикла. Помимо этого, одним из ключевых аспектов ESM является совместное использование контента. У предприятий нет проблем с созданием контента, а есть проблемы с совместным использованием этого контента. ESM позволяет доставлять нужный контент нужным людям на нужное устройство и в нужном формате.

И наконец, ESM – это автоматизация процессов управления контентом: устранение ненужных шагов и автоматизация ранее ручных этапов, таких, например, как преобразование документов в Веб-формат или поиск документов. Как результат, использование ESM позволяет сократить затраты и увеличить прибыль предприятия.

ESM помогает предприятию:

- Улучшить взаимодействие и взаимоотношения в рамках предприятия, а также улучшить связь с Веб-сайтами, внутренними сетями и учетными системами.
- Обеспечить соответствие требованиям нормативных и регламентирующих документов.

- Многократно использовать один и тот же контент на предприятии и за его пределами для повышения эффективности работы сотрудников и сокращения затрат на доставку, печать и хранение.

Сравнение единого и интегрированного подходов к управлению контентом

Первоначально системы управления контентом представляли собой специализированные приложения, предназначенные для конкретных видов хозяйственной деятельности, которые создавались на основе разобщенных прикладных программ и платформ. Кроме того, эти приложения служили для управления только определенными видами контента. Например, одно приложение использовалось для управления документами, второе – для управления Веб-сайтами, третье – для управления цифровыми активами, еще одно – для управления электронными записями. Это приводило к возникновению таких ситуаций, когда, например, предприятия, создающие онлайн-отдел кадров для просмотра резюме, политик и процедур, покупали сначала системы управления документами, а затем, когда им требовалось добавить, например, функционал хранения записей или создать новые Веб-приложения, – приходилось покупать еще один дополнительный программный пакет уже на другой сервер от совсем другого производителя, специализирующегося в данном приложении.

В процессе взросления систем управления контентом требования заказчиков к их функциональным возможностям постоянно возрастали, и производители стали приобретать дополнительные технологии, которые включали в свои собственные программные продукты. Такая стратегия была выгодна для компаний, обслуживающих конечных пользователей, поскольку они могли объединить несколько приложений от различных поставщиков в единую платформу, что позволило бы управлять всеми типами контента на предприятии. Так родилась ЕСМ.

Хотя такой метод оптимизации решений и устраивал заказчиков, поскольку позволял работать с одним поставщиком программного обеспечения, им приходится вкладывать больше средств в консалтинг и внедрение. Это происходило потому, что для решения своих задач предприятия хотели получить приложения с более широкими функциональными возможностями, а имеющиеся функциональные приложения по управлению контентом не были интегрированы между собой. Чтобы решить эту проблему производители создали стандартные интеграционные компоненты между приложениями, созданными на одной платформе (интегрированная ЕСМ), что позволило быстрее внедрять приложения для управления контентом.

Вернее, интегрированная ЕСМ предоставляла некоторые преимущества; однако проблемы оставались, и для их решения потребовались дополнительные усилия. Например, слабая интеграция, различия в поддержке операционных систем и языков программирования, сложная система обновлений, дублирование контента из различных приложений, трудоемкое обучение различным интерфейсам: все это усложняло внедрение интегрированных ЕСМ. Предприятия осознали необходимость единой платформы с единой кодовой базой и единым интерфейсом, что привело к созданию единой платформы ЕСМ. Единая платформа и единый интерфейс для различных приложений позволяют многократно использовать один и тот же контент, быстро и просто обновлять и тестировать решения, легко обучать пользователей.

Единый подход к управлению контентом

Как уже отмечено ранее, приложения для управления контентом исторически создавались для управления лишь одним типом контента в конкретных, отдельно взятых приложениях (например, управления записями, Веб-контентом, цифровыми активами, документами и изображениями). Рассматривая эти различные программы для управления контентом, можно заметить, что все они имеют одинаковый набор функциональных возможностей, например, возможность контроля версий, безопасность и контроль доступа, поиск, управление метаданными, а также функции поддержки бизнес-процессов. (см. Рисунок 2).

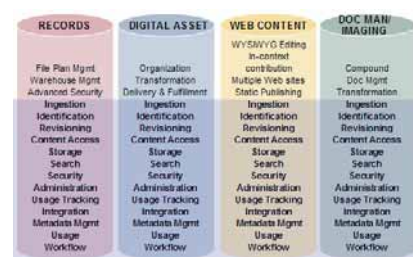


Рисунок 2: Имеется общий набор служб, которые используются совместно в рамках независимых приложений по управлению контентом.

Каждый тип контента требует отдельного функционала, например, управление файлами или хранилищем цифровых или физических записей; надежное преобразование видео файлов или цифровых активов (например, преобразование файлов Adobe Photoshop в различные форматы с изменением разрешения и размеров); WYSIWYG редакторы, схемы и шаблоны или модели динамической и статической публикации для Веб-

сайтов – все эти независимые системы управления контентом используют общий набор служб и функционала. Единая система ЕСМ предоставляет такой набор возможностей в одном решении для всех типов контента. Любые другие функции управления контентом можно добавлять или удалять в рамках этой единой платформы, в зависимости от требований бизнес-приложения.

Единая ЕСМ предоставляет полный набор функций по управлению контентом, включая управление документами и изображениями, управление Веб-контентом, цифровыми активами, записями и хранением. Все это осуществляется в рамках единой платформы, что устраняет необходимость интеграции различных ЕСМ-компонентов.

Единый подход устраняет барьеры при создании приложений, состоящих из нескольких частей. Например, предприятию может понадобиться управление версиями Веб-сайта так, как если бы они были записями, или хранить Веб-контент для судебных дел. Предприятию может потребоваться одновременно управлять цифровыми активами и документами. В связи с тем, что все технологии реализованы в рамках одной платформы и кода, интегрировать их больше не потребуется.

Составные, созданные из нескольких частей приложения предоставляют функционал, который требуется предприятиям, независимо от того, где заканчивается один продукт и начинается другой. По мере включения дополнительных функций управления контентом, работать с системой становится удобнее и выгоднее.

На рисунке 3 приведено сравнение инвестиций на внедрение единого ЕСМ и интегрированного ЕСМ-решения. Единый метод позволяет добиться гораздо большего возврата инвестиций всего лишь за несколько лет, в особенности если для этого используется функционал нескольких приложений.

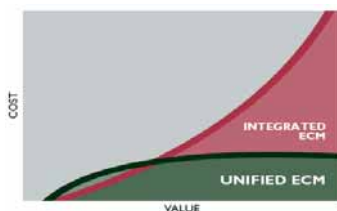


Рисунок 3: Единый подход экономит значительно больше средств, чем интегрированный подход.

Преимущества единого подхода для пользователей

Пользователям неважно, создавался ли контент в Microsoft Word, Visio или Adobe Photoshop. Вне зависимости от того, добавляются ли они контент к Веб-сайту или общаются на презентации, необходимые им возможности остаются теми же – возможность легко находить контент, эффективно с ним работать, безопасно хранить контент и контролировать его версии, преобразовывать контент из одной формы в другую и использовать там, где он требуется. Единая архитектура предоставляет удобный графический пользовательский интерфейс, что упрощает обучение и эксплуатацию.

Для конечных пользователей преимуществами единого подхода являются:

- Простота использования, связанная с тем, что функции управления документами и изображениями, цифровыми активами, Веб-контентом и записями доступны через интуитивно понятный Веб-интерфейс.
- Более высокая производительность, поскольку пользователи могут совершать все связанные с контентом операции в одном и том же месте.
- Более быстрая адаптация, что повышает ценность системы для всех пользователей

Преимущества единой платформы

Консолидация всей архитектуры в едином формате кода, модели безопасности и API избавляет от временной интеграции компонентов, позволяет использовать общую ИТ-инфраструктуру, минимизирует затраты на разработку приложений и техническое обслуживание.

Преимущества единого подхода:

- Значительное сокращение времени установки и настройки по сравнению с временем, которое потребовалось бы на развертывание отдельных систем
- Более простая модель обновлений в связи с тем, что все происходит на одной платформе
- Разработчики и администраторы могут уделять основное внимание работе с конечными пользователями, а не настройке различных компонентов приложений на совместную работу.



Oracle universal content management

Компания Oracle предоставляет единый комплекс ЕСМ – объединенную платформу, которая обеспечивает полный набор расширенной функциональности для управления контентом, включая управление документами и изображениями, Веб-контентом, цифровыми активами, а также записями и хранением контента. Только единая платформа предоставляет эти необходимые для пользователей ЕСМ-функции, сокращая при этом административные и другие затраты, а также предоставляя единое средство контроля контента на предприятии.

Oracle не только реализует полный функционал ЕСМ в едином продукте, но и позволяет добавлять или ограничивать функции на базе платформы Oracle Universal Content Management. Одни и те же функции для управления контентом сразу на нескольких сайтах, использовавшиеся для создания и управления сильно загруженными сайтами заказчиков Oracle, свободно используются и для управления цифровыми активами, что позволяет автоматически преобразовывать изображения и видео и добавлять их на сайт. Одна и та же система управления документами, которая предоставляет информацию call-центру одной из самых крупных телекоммуникационных компаний, также легко интегрируется с системой хранения записей, что позволяет контролировать и хранить информацию в течение всего ее жизненного цикла. Единая архитектура Oracle Universal Content Management гарантирует, что все приложения ЕСМ можно развертывать в рамках единой платформы, а отдельные функции управления контентом способны расширяться и дополнять друг друга. Такой подход, использующий единую архитектуру, позволяет получать доступ ко всему контенту, приложениям и службам из единого пользовательского интерфейса.

Заключение

Перечисленные выше факторы существенно влияют на широкое распространение систем управления контентом. Технология ЕСМ позволяет предприятиям преобразовать неструктурированный контент в активы и реализовать единую стратегию для безопасного управления контентом. Исторически сложилось так, что многие предыдущие внедрения и решения ЕСМ были реализованы на основе интегрированного метода, однако сейчас предприятия движутся в сторону единого ЕСМ для большей экономии средств, более удобной работы пользователей, простой системы обновлений, технической поддержки и обучения.

Единая система ЕСМ предоставляет полный набор ЕСМ-функций, включая управление документами и изображениями, Веб-контентом, цифровыми активами, а также хранением информации. Единый подход позволяет всего лишь за несколько лет получить гораздо больший возврат инвестиций, в особенности, если используются различные функции управления контентом. Объединение всей архитектуры на базе одного кода, модели безопасности и API устраняет необходимость интеграции, позволяет использовать общую ИТ-инфраструктуру, а также сводит к минимуму разработки и затраты на техническую поддержку. Oracle Universal Content Management предоставляет единый программный комплекс и большой набор преимуществ – именно то, чего ждет заказчик от реализации ЕСМ.

Oracle Россия

123317, г. Москва,
Краснопресненская наб., 18,
Москва-Сити,
БЦ «Башня на набережной», блок С
Тел.: +7 (495) 6411400
Факс: +7 (495) 6411414
E-mail: oracle_ru@oracle.com
Internet: www.oracle.com/ru/

191186, г. Санкт-Петербург,
Невский пр., 25
Тел.: +7 (812) 363 3257
Факс: +7 (812) 363 3258

Oracle Украина
01601, г. Киев,
Бизнес-центр «Парус»,
ул. Мечникова, 2-а, 16 эт.
Тел.: + 380 (44) 490-90-50/51
Факс: + 380 (44) 490-90-52

Oracle Казахстан
480099, г. Алматы,
микрорайон Самал-2, Самал Тауэрс,
оф. 97, блок А-2, 6-й этаж
Тел.: +7 (3272) 58 47 48/40
Факс: +7 (3272) 58 47 44

Oracle Республика Беларусь
220004, г. Минск,
ул. Немига, д. 40,
БЦ «Немига-Сити», к. 511
Тел.: +375296193426
+79152147406

Oracle Азербайджан
AZ1065, г. Баку,
ул. Джафар Джаббарли, 14,
БЦ «Каспиан Плаза III», 11 этаж

Copyright © 2008 Oracle Corporation. Все права защищены.

Данный документ представлен исключительно в информационных целях и его содержание может быть изменено без уведомления. Этот документ не гарантирует отсутствие ошибок и не подразумевает никаких гарантий или условий, выраженных явно или подразумеваемых законом, включая косвенные гарантии и условия окупаемости или пригодности для решения конкретной задачи. Мы отказываемся от любой ответственности, связанной с этим документом, и никакие договорные обязательства не могут быть оформлены, прямо или косвенно, на основании данного документа. Этот документ не может быть воспроизведен или передан в любой форме и любыми средствами, электронными или механическими, для любых целей, без нашего письменного разрешения. Oracle является зарегистрированным товарным знаком корпорации Oracle и/или входящих в нее компаний. Другие наименования могут быть товарными знаками соответствующих владельцев.